

Suche

**Amateurphotomarkt**

Deutschland / Europa / Welt

Blende

Blende Informationen A-Z

Blende Teilnahme

Photo-Community

PictureStories

Photographie / Video

Digitalphotographie

Photopraxis

Phototechnik

Phototipps

Präsentationstechnik

Weitblick - Fernoptik

Videotipps

photokina

photokina Informationen A-Z

photokina Visual Gallery

Wissenswertes & Nützliches

Aufgelesen - Photobücher ...

Photoausstellungen

Photoseminare & Photoreisen

Glossar Digital Imaging

Hintergrundbilder

Fachzeitschriften

Newsletter-Archiv

Presse

Allgemeine Pressemeldungen

Produktmeldungen

Registrierung Presseverteiler

Prophoto GmbH

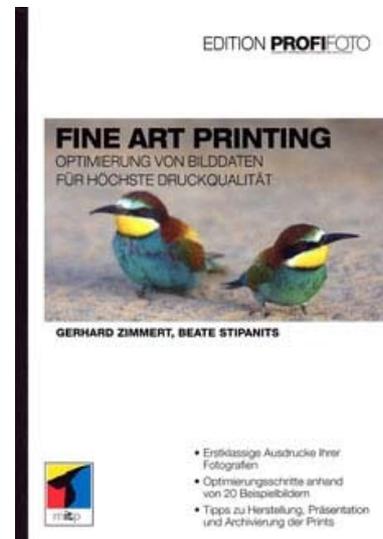
Wir über uns

Kontakt

Fine Art Printing

Die höchste Kunst des Druckens, das Fine Art Printing, bedarf einer guten Vorbereitung der Bilddaten. Nach einer kurzen Einführung zum RAW-Konverter und zu Photoshop im ersten Teil des Buches "Fine Art Printing" zeigen Gerhard Zimmert und Beate Stipanits in den folgenden Kapiteln anhand von 20 Photos, wie diese geschickt für den Fine Art Print optimiert werden. Die Aufnahmen werden ganzseitig gegenübergestellt, um das Ergebnis sofort sichtbar zu machen. Dabei geht es um Veränderungen des Kontrastumfangs, Korrektur der Perspektive, selektive Farbkorrekturen und Retusche - um nur einige Techniken zu nennen. Auf das Photopapier wird im vierten Kapitel des Buches ebenso eingegangen wie auf das Aufkaschieren der Prints und das Anfertigen von Passepartouts zu Präsentationszwecken. Die Autoren wenden sich mit diesem Buch an einen Leserkreis, der die Praxisorientierung braucht. Der Leser findet in den Bildbeispielen seine eigenen Fragen und Probleme wieder. Somit hat er die Möglichkeit, seine eigenen Photographien anhand der Antworten zu optimieren. Die Beispiele sind so aufgebaut, dass jedes für sich betrachtet werden kann. Gerhard Zimmert und Beate Stipanits verstehen unter Fine Art Printing klassische Prints (Vergrößerungen) oder Edeldrucke, die in der Dunkelkammer auf ausgewählten Materialien in Handarbeit gefertigt werden. Im digitalen Zeitalter der Photographie zählen für sie auch Ausdrücke und Ausbelichtungen aus beispielsweise Tintenstrahldruckern dazu. Kriterien für Fine Art Prints sind für die Autoren Qualität, Haltbarkeit, limitierte Auflage und die Einbeziehung des Zielmediums in das Gesamtkunstwerk. Redline GmbH, 350 Seiten, vierfarbig, broschiert, ISBN-10: 3-8266-1638-3, ISBN-13: 978-3-8266-1638-9, € 44,95 (D), € 46,50 (A).

Aufgelesen - Photobücher ... 04 / 2007

[... zurück zur Übersicht](#)[⏪ Zum Seitenanfang](#)**Weitere "Aufgelesen - Photobücher ..." Artikel**[» Masken & Kanäle](#)[» Und Action – Digitale Filmproduktion von A bis Z](#)[» Adobe Photoshop Elements 5.0](#)[🖨️ Druckerfreundliche Version](#)